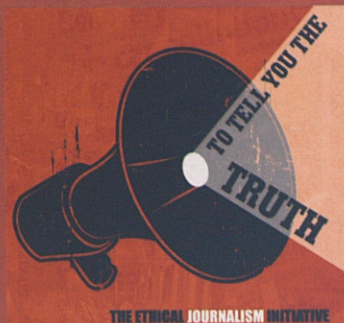


✓✓✓ <http://ethicaljournalisminitiative.org/en>

Mantenint la flama

La International Federation of Journalists ha endegat una campanya sota el lema "Keeping the ethical flame alive", recolzada en la publicació del llibre que porta per títol *To tell you the truth*. El material en format PDF és gratuït, mentre que en el format en paper té un cost de deu euros.



GUIA DE LA BBC

✓ www.bbc.co.uk/guidelines/editorialguidelines/

Malgrat que la guia d'elaboració de continguts que fa servir la BBC no és ben bé un codi, més aviat és una eina periodística, sí que en canvi té un innegable valor com a declaració d'intencions i com a exposició dels mecanismes de treball a la cadena britànica.

DIFERENTS PAÏSOS D'EUROPA

✓ <http://ethicnet.uta.fi/>

Lloc web finlandès que disposa d'enllaços a una cinquantena de codis ètics de diferents països d'Europa. A més de codis de França, Itàlia i Alemanya, inclou nacions menys conegudes com poden ser Albània, Bòsnia, Bulgària, Xipre, Islàndia, Bèlgica i Àustria, entre molts altres països.

DES DE MÈXIC

✓ www.exonline.com.mx/diario/noticia/global/especiales/chatarrizan_la_noticia_para_sor_tear_la_crisis/766793

Aquí es pot trobar un article que relaciona l'augment de informacions sensacionalistes amb la crisi econòmica. El títol de l'article en qüestió és força descriptiu: "Chatarrizan la noticia para sor_tear la crisis."

EL CÀNON JAPONÈS

✓ www.pressnet.or.jp/english/about/canon.htm

En aquest web podem trobar-hi el cànon del periodisme que l'any 2000 van adoptar, al país nipó els periodistes que són membres del que es coneix com a Nihon Shinbun Kyokai (l'Associació Japonesa d'Editors de Diaris).

MODEL NEW YORK TIMES

✓ www.nytc.com/press/ethics.html

Hi trobem les normes que té l'empresa del *New York Times* i que cobreixen des del model informatiu del diari fins a detalls, com poden ser els conflictes d'interessos amb els anunciants, així com la relació amb els diferents col·laboradors externs.

FACTOR INTERNET (1)

✓ www.ojr.org/ojr/wiki/ethics/

The Online Journalism Review publica en aquest web un "minicodi" del periodisme en línia i també té un enllaç al Code of Ethics, de la Society of Professional Journalist (SFJ).

FACTOR INTERNET (2)

✓ www.npr.org/about/ethics/ethics_code.html

La National Public Radio aplega unes vuit-centes emissores de ràdio als Estats Units. Aquí trobareu una guia ètica que inclou temes tan actuals com són la participació i utilització periodística de xarxes socials com Facebook, Twitter o MySpace.

LES ASSOCIACIONS ESPANYOLES

✓ www.fape.es/index.php?option=com_content&task=view&id=101&Itemid=120

✓ www.comisiondequejas.com/
Al primer enllaç trobareu el codi deontològic de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), mentre que al segon hi ha informació de com poder tramitar queixes de tipus deontològic

DEONTOLOGIA I QUEIXES A CATALUNYA

✓ www.periodistes.org/documentos_codi_deontologic
✓ www.periodistes.org/fcic/contingut.php?codmenu=29

Primer web: el codi deontològic que en el seu moment va aprovar el Col·legi de Periodistes de Catalunya. En el segon, hi ha el formulari "Presentar una queixa en línia", que permet, a qualsevol persona ja sigui física com jurídica, comunicar la lesió comesa per un determinat mitjà de comunicació.

